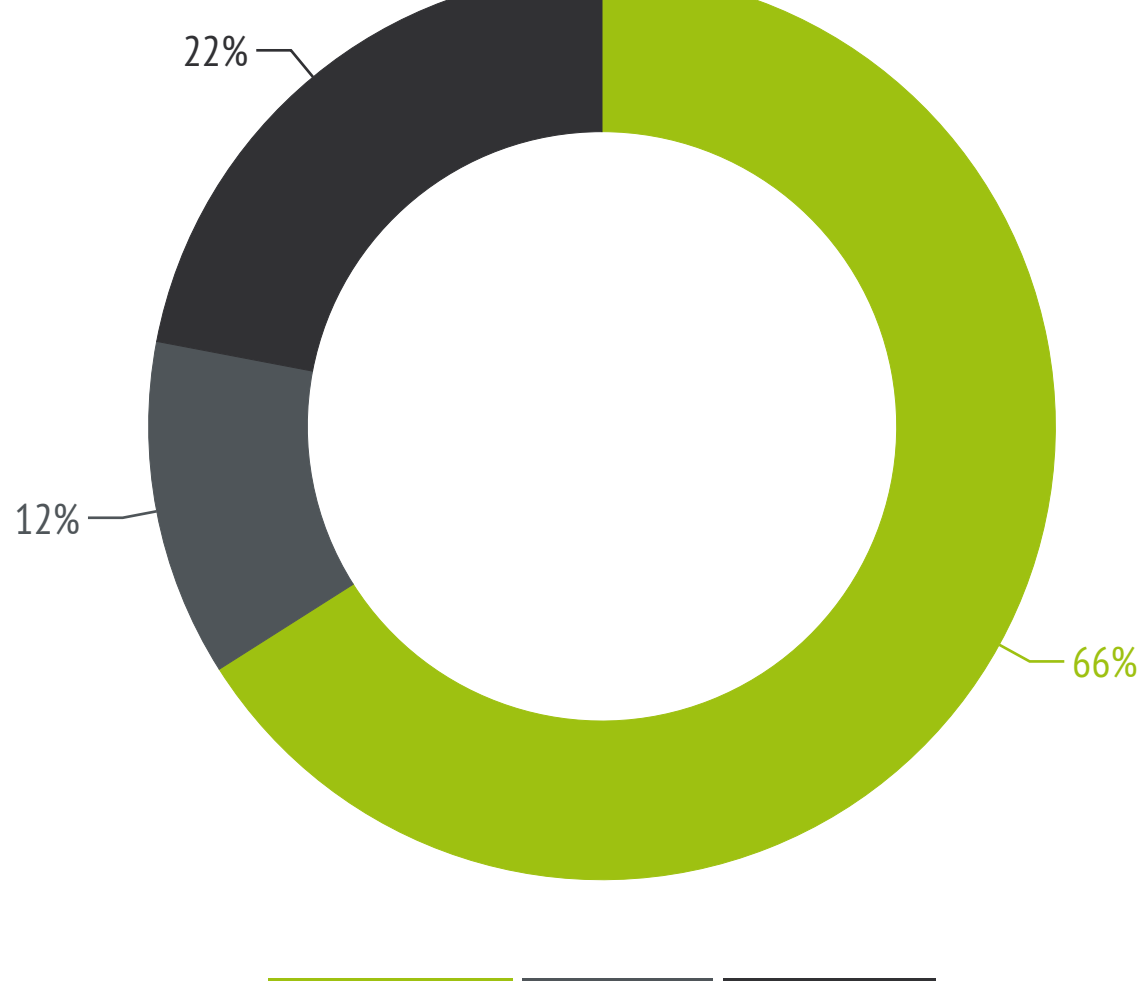


# E-MAIL MARKETING: Verbreitung von E-Mail Marketing und Erhebung von Kennzahlen

## Einsatz von E-Mail Marketing



**“E-Mail Marketing ist das wichtigste digitale Marketing Instrument. Das hat die BVDW Studie wieder einmal gezeigt. Bei der Erfassung von Kennzahlen besteht jedoch noch Nachholbedarf, was aber auch bedeutet, dass hier noch signifikante Potenziale schlummern. Denn die Erhebung der richtigen Kennzahlen dient nicht nur der Erfolgsmessung. Kennzahlen und insbesondere das Verständnis über ihr Zustandekommen und ihre Wirkungszusammenhänge, sind eine wichtige Voraussetzung, um E-Mail Marketing zielgerichtet optimieren zu können.”**

Stefan Mies, artegic AG

## Groß- vs. Kleinunternehmen



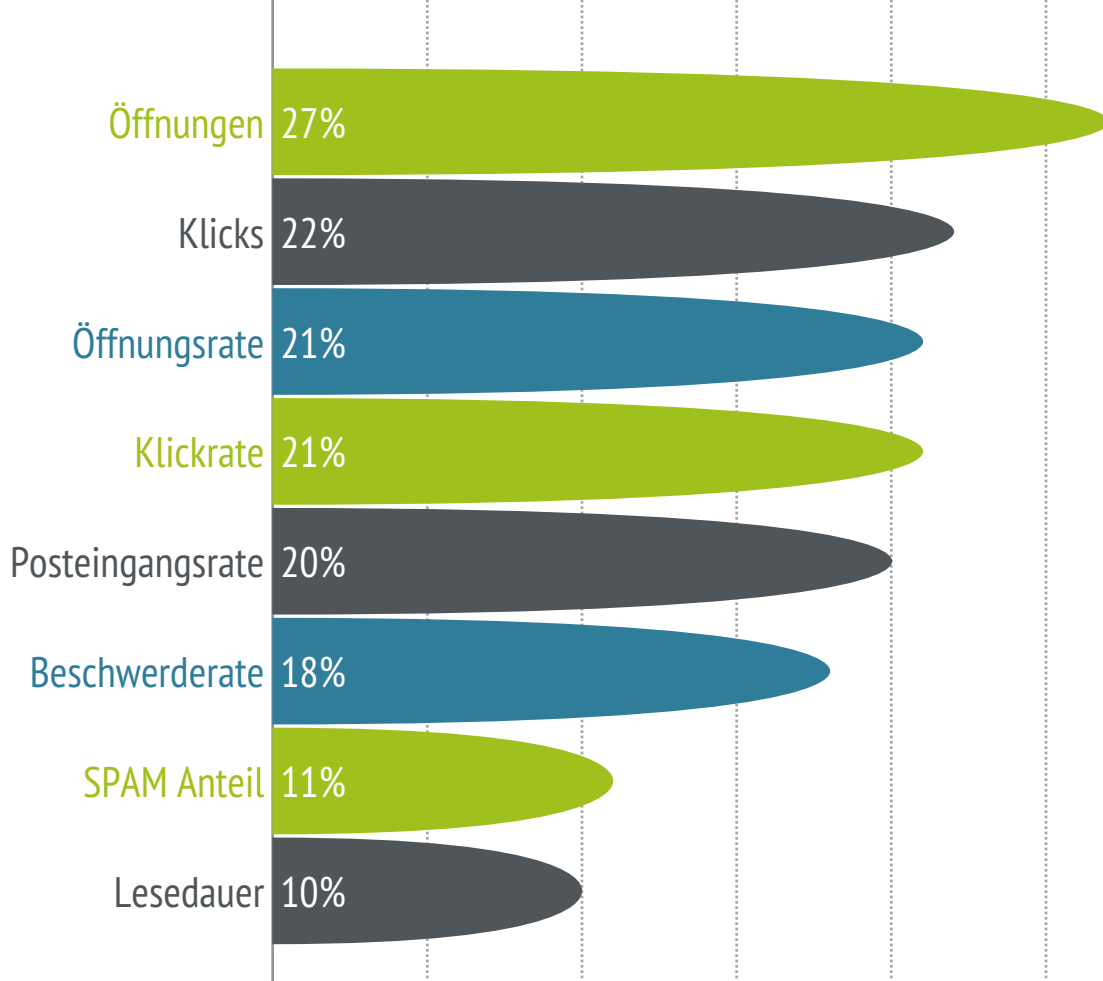
Großunternehmen



Kleinunternehmen

46 Prozent der kleinen Unternehmen und 59 Prozent der großen Unternehmen messen den Erfolg der E-Mail-Kommunikation.

## Kennzahlenerhebung



Rund 27 Prozent der Unternehmen messen die Öffnungsrate in der E-Mail Kommunikation. Hingegen messen nur 10 Prozent der Unternehmen die Lesedauer.

## artegic AG

Die artegic AG unterstützt Unternehmen beim Aufbau von loyalen und profitablen B-to-B- und B-to-C-Kundenbeziehungen über Online-Kanäle. Das Leistungsportfolio umfasst strategische Beratung, Technologien und Business-Services für Online CRM und Dialogmarketing per E-Mail, RSS, Mobile und Social Media. Mit der Online CRM Technologie ELAINE FIVE bietet artegic eine leistungsfähige und einzigartige Lösung für die übergreifende Durchführung von Kampagnen sowie die Marketing-Automatisierung auf Basis von selbst schärfenden analytischen Kundenprofilen. Für die richtungweisende Umsetzung datenschutzrechtlicher Anforderungen wurde die artegic 2012 mit dem eco Internet Award ausgezeichnet. International werden jeden Monat über die ELAINE FIVE Technologie rund 2,7 Mrd.

E-Mails, SMS und Social Media Messages versandt. artegic greift dabei als assoziiertes Unternehmen auf das Know-how der Fraunhofer Gesellschaft zurück sowie auf die Expertise aus langjährigen Best-Practices mit namhaften Kunden wie RTL, PAYBACK, Web.de, REWE, maxdome, Hyundai sowie den Bundesministerien der Finanzen und der Justiz. artegic ist vom TÜV Rheinland unternehmensweit nach dem internationalen Standard für IT- und Datensicherheit ISO/IEC 27001 zertifiziert.

Im Rahmen der einer Studie des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. wurden insgesamt 377 Geschäftsführer, Leitende Angestellte, PR und Kommunikationsmanager wie Personen der strategischen Planung zur Nutzung und Trends im Bereich E-Mail-Kommunikation in Unternehmen in Deutschland Unternehmen befragt.

Quelle: BVDW

